

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

SunTech Polska Sp. z o.o.

§1 DEFINICJE

1. **Organizator** – podmiot organizujący akcję promocyjną pod nazwą „Program Partnerski SunTech Polska Sp. z o.o.” -SunTech Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Sucha 15a/1, 50-086 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000663260, NIP: 8971835036, REGON: 366554090.
2. **Partner** – Uczestnikami mogą być partnerzy zewnętrzni bez względu na ich status, formę organizacyjną czy fakt prowadzenia działalności gospodarczej, związani umową o współpracę w zakresie świadczenia usługi wyszukiwania lub rekomendowania Klientów na rzecz Organizatora (dalej również jako „Partner”).
3. **Lead (polecenie)** – potencjalny Klient - przedsiębiorstwo lub osoba prywatna, któremu Uczestnik Programu Partnerskiego zarekomenduje usługi Organizatora, tj. dostawę i montaż systemu instalacji fotowoltaicznej.
4. **Premia** - ustalona kwota wynagrodzenia za wykonaną usługę pośrednictwa w pozyskaniu nowego Klienta (tj. leada, który podpisał umowę o świadczenie usług z Organizatorem oraz dokonał zamówienia usług).

§2 CEL I UCZESTNICTWO W PROGRAMIE PARTNERSKIM

1. Celem Programu jest rozbudowanie sieci Partnerów pośredniczących w pozyskiwaniu Klientów zainteresowanych usługami świadczonymi przez Organizatora.
2. W Programie mogą uczestniczyć osoby wskazane w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne i odbywa się poprzez złożenie Organizatorowi woli przystąpienia oraz poprzez akceptację niniejszego regulaminu i zawarcie umowy współpracy.
4. Przystępując do Programu, Partner oświadcza, iż zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby udziału w Programie zgodnie z przepisami powszechnie wiążącymi, w tym: ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U.2019.1781 t.j.) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
5. Informacje dotyczące poszczególnych Partnerów nie będą przekazywane osobom trzecim.

6. Organizator ma prawo do wykluczenia Partnera z Programu i jednostronnego rozwiązania współpracy, jeżeli Partner w rażąco sposób naruszy Regulamin lub gdy działanie Partnera naruszy interes Organizatora lub jego Klientów.

§3 CZAS TRWANIA

1. Program Partnerski obowiązuje od dnia 02.01.2021 r. i trwa do jego odwołania przez Organizatora.
2. Regulamin Programu Partnerskiego wchodzi w życie z dniem 02.01.2021 r.

§4 PREMIA I ZASADY

1. Za pośrednictwo w pozyskaniu Klienta Partnerowi przysługuje wynagrodzenie w postaci „Premii”.
2. Partner zobowiązany jest do niezwłocznego przekazania podstawowych danych potencjalnego Klienta (imię i nazwisko, numer telefonu i adres email) drogą emailową na adres: bok@stpolska.pl. W wypadku, gdyby produkty lub usługi Organizatora zostały polecone nowemu Klientowi przez więcej niż jednego Partnera, za skuteczne pozyskanie uznaje się to, którego dokonano najwcześniej.
3. Partner będzie upoważniony do otrzymania wynagrodzenia za pośrednictwo w pozyskaniu klienta w postaci „Premii”, w sytuacji łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a. Uczestnik dokona rekomendacji usług lub produktów Organizatora;
 - b. Organizator potwierdzi przyjęcie leada;
 - c. Potencjalny Klient potwierdzi fakt zainteresowania usługami Organizatora;
 - d. Potencjalny klient podpisze umowę na dostawę i montaż instalacji fotowoltaicznej z Organizatorem, dokona pełnej płatności za zamówioną instalację oraz podpisany zostanie końcowy protokół odbioru instalacji.
4. Wysokość wypłacanej Premii uzależniona jest od mocy zamówionej i zamontowanej instalacji fotowoltaicznej wyrażanej w kilowatach (kW), na którą składa się suma mocy nominalnych zamontowanych paneli fotowoltaicznych.
5. Organizator po spełnieniu łącznie warunków §4 pkt.3 zobowiązuje się wypłacić Partnerowi Premię w wysokości:
 - a. 500,00 zł netto (słownie: pięćset złotych netto) za każdą zawartą z Klientem umowę na wykonawstwo instalacji fotowoltaicznej o łącznej mocy zainstalowanych modułów do 7,5 kW.
 - b. 800,00 zł netto (słownie: osiemset złotych netto) za każdą zawartą z Klientem umowę na wykonawstwo instalacji fotowoltaicznej o łącznej mocy zainstalowanych modułów powyżej 7,5kW.
 - c. 2 500,00 zł netto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych netto) za każdą zawartą z Klientem umowę na wykonawstwo instalacji fotowoltaicznej o łącznej mocy zainstalowanych modułów 11kW do 30kW.
 - d. 5 000,00 zł netto (słownie: pięć tysięcy złotych netto) za każdą zawartą z Klientem umowę na wykonawstwo instalacji fotowoltaicznej o łącznej mocy zainstalowanych modułów od 31kW do 50kW.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian stawek Premii określonych w ust. 5 powyżej. Zmiany nie mogą dotyczyć transakcji już zawartych. Partner zobowiązany jest zgłosić Organizatorowi (drogą emaliową na adres: bok@stpolska.pl), czy akceptuje zmianę stawek prowizji w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania informacji o tej zmianie przez Organizatora. Brak zgłoszenia informacji Organizatorowi w przewidzianym terminie poczytuje się jako akceptację zmiany stawek prowizji.
7. Naliczenie i wypłata Premii będzie każdorazowo odbywać się po zamknięciu miesiąca sprzedażowego. Szczegółowe sposoby wypłaty Premii określa umowa o współpracy.
8. O spełnieniu warunków do otrzymania Premii Partnerzy zostaną poinformowani przez Organizatora w terminie do 7 dni od spełnienia ostatniego warunku wskazanego w §4 ust. 3.
9. Partner może zarekomendować usługi Organizatora dowolnej liczbie podmiotów. Premia jest naliczana i wypłacana odrębnie dla każdego rekomendowanego Klienta.
10. Przedstawienie Organizatorowi rekomendowanego Klienta nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia z nim umowy.
11. Organizator powiadamiając Uczestnika o zawarciu umowy nie będzie ujawniał żadnych danych osobowych ani tajemnicy przedsiębiorstwa rekomendowanego Klienta.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Programu Partnerskiego mogą być składane przez Partnerów:
 - a. pisemnie na adres Organizatora,
 - b. w formie elektronicznej, poprzez wysłanie korespondencji e-mail na adres: bok@stpolska.pl.
2. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§6 PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner zobowiązany jest w szczególności przekazywać wszelkie informacje mające znaczenie dla Organizatora oraz przestrzegać jego wskazówek uzasadnionych w danych okolicznościach, a także podejmować, w zakresie prowadzonych spraw, czynności potrzebne do ochrony praw i interesów Organizatora.
2. W przypadku, gdy Partner korzysta przy poleceniu produktów lub usług Organizatora z pomocy innych osób, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia tych innych osób z tytułu wykonanych poleceń.
3. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania osób, z których pomocą wykonuje zobowiązanie.
4. Partnerowi nie przysługuje zwrot wydatków związanych z wykonaniem działań w związku z uczestnictwem w Programie.

5. Partner wyraża zgodę na przesyłanie mu przez Organizatora:
 - a. newslettera,
 - b. innych informacji związanych z działalnością Organizatora, Produktami i Regulaminem,
 - c. wskazówek dotyczących sposobu i zakresu wykonywania działań marketingowych.

6. Partner udziela zgody na używanie jego logo (znaku towarowego) na potrzeby promowania współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem poprzez m.in. zamieszczenie logo (znaku towarowego) Partnera w materiałach reklamowych i informacyjnych Organizatora, opublikowania ich na stronie internetowej oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z działaniami marketingowymi Organizatora.

7. Partner nie ma umocowania do:
 - a. Zawierania czy rozwiązywania umów w imieniu Organizatora,
 - b. Przyjmowania w imieniu Organizatora zapłaty wynagrodzenia należnego od Klienta poleconego przez Partnera,
 - c. odbierania w imieniu Organizatora zawiadomień o wadach oraz oświadczeń dotyczących wykonania umowy, którą Organizator zawarł z Klientem poleconym przez Partnera.

§7 REGULACJE PROMOCJI

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu Partnerskiego. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie Partnerów niniejszego Programu. Partnerzy Programu działają na własne ryzyko.

§8 AKCEPTACJA REGULAMINU

1. Udział w Programie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, który dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.stpolska.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie czasu trwania Programu Partnerskiego, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Partnerów.
3. W przypadku zmian Regulaminu Organizator zawiadomi Partnera drogą pisemną bądź mailową.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy polskie, w tym Kodeksu Cywilnego. W przypadku uczestnictwa w Programie osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, do ich praw i obowiązków nie mają zastosowania przepisy o umowie agencyjnej.
5. W razie powstania sporu pomiędzy Organizatorem i Partnerem sądem właściwym do jego rozstrzygnięcia jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

Organizator

Partner